



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

INTEGRANTES

202B39023 AMERICA MAYLEN OCHOA RUIZ
212B39371 JOSÉ EDUARDO DÍAZ GUZMÁN
212B39359 LEONARDO SAID LOPEZ MORALES
212B39363 KARINA LOPEZ ALMEIDA
CORREO ELECTRÓNICO

americaochoa08@outlook.com

joseeduardodiazguzman8@gmail.com

leonardosaidlopez@gmail.com

karylopezalmeida@gmail.com

ACTIVIDAD

Mapa Conceptual de los Principios de Calidad

ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD 7MO GLA

MARTES-JUEVES 3:00 A 5:00

03 DE OCTUBRE DEL 2024

Contenido

INTRODUCCION	3
MAPA CONCEPTUAL	2
CONCLUSION	
REFERENCIAS	۰۰۰۰ د

INTRODUCCION

La gestión de la calidad es un enfoque integral que busca garantizar que los productos o servicios de una organización cumplan consistentemente con los requisitos del cliente, así como con los estándares de calidad establecidos. Para lograr este objetivo, se emplean varios principios fundamentales que permiten a las organizaciones optimizar sus procesos, mejorar continuamente, y garantizar la satisfacción del cliente. Estos principios, como el enfoque en el cliente, la mejora continua, y la participación del personal, no solo son esenciales por sí mismos, sino que también están estrechamente interrelacionados, formando un sistema dinámico que impulsa la eficiencia y la competitividad. A lo largo del análisis, exploraremos cómo estos principios interactúan entre sí y su importancia para lograr una gestión de calidad efectiva.

MAPA CONCEPTUAL

PARTICIPACION DEL PERSONAL

La participación del personal es clave para implementar la mejora continua y asegurar que las acciones estén alineadas con los valores de liderazgo.

MEJORA CONTINUA

La mejora continua depende de la participación del personal para identificar áreas de mejora y aplicar soluciones.

ENFOQUE EN EL CLIENTE

El objetivo principal de la gestión de la calidad es satisfacer las expectativas y necesidades del cliente.

LIDERAZGO

El liderazgo guía la mejora continua, fomenta la participación del personal y asegura que el enfoque en el cliente esté siempre presente.



PRINCIPIOS DE LA CALIDAD

TOMA DE DECISIONES

Este principio es fundamental para la mejora continua y la gestión de riesgos. Contribuye a identificar las verdaderas causas de los problemas y a evaluar las estrategias de mejora.

GESTION DE RELACIONES

Una gestión de relaciones sólida mejora la calidad de los insumos, lo que afecta directamente la satisfacción del cliente y la calidad del producto.

ENFOQUE BASADO EN PROCESOS

Un enfoque en procesos bien definido es crucial para la mejora continua y está vinculado a la toma de decisiones basada en hechos, ya que los procesos deben ser medidos y evaluados constantemente.

CONCLUSION

La gestión de la calidad no se limita a implementar buenas prácticas aisladas, sino que requiere un enfoque sistémico en el que los principios fundamentales trabajen en conjunto para mejorar continuamente el desempeño organizacional. Desde el enfoque en el cliente hasta la toma de decisiones basada en hechos, cada principio refuerza y complementa a los demás. Entender las interrelaciones entre ellos permite a las organizaciones no solo cumplir con las expectativas de los clientes, sino también adaptarse a cambios del mercado y mejorar de manera sostenida. En resumen, una gestión de calidad eficaz es clave para la supervivencia y el éxito a largo plazo en cualquier sector.

REFERENCIAS

resultados de las ISO 9000 - Google Search. (s. f.).

https://www.google.com/search?q=reultados+de+las+ISO+9000&sca_esv=433eaf8
14a238d09&rlz=1C1ALOY_esMX970MX970&sxsrf=ADLYWIKGhCP8xAGujsv
2ZPls8YOW0WBTDw%3A1727937986969&ei=wj3-ZvbzOpSY5OMPw9TlgQE